

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, D. 2016. *Lari Kencang Skechers Menyalip Adidas*. <https://tirto.id/lari-kencang-skechers-menyalip-adidas-bH11>.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Cahyono, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA – Vol. V, No. 1, Maret 2018*.
- Farisi, S. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *The National Conferences Management and Bussiness (NCMAB) 2018*.
- Febriana M. B., E. Yulianto, dan Sunarti 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 32 No. 2 Maret 2016*.
- Garvin, D. A. 2009. *Management Quality*. New York. The Free Press. Terjemahan Fachira, N.R. Alih Bahasa Lina Salim. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Cetakan 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Kedelapan. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmono. I. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. Penerbit: BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Person Pretience Hall.
- _____ dan _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid Satu dan Dua. Erlangga. Jakarta.

_____ dan _____. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1&2. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

_____ dan _____. 2006. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition. Pearson Internasional Edition, Upper Saadle River, United States of America: New Jersey.

Kotler, P. dan K.L.Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Person Pretience Hall.

_____ dan _____. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1&2. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

_____ dan _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Lubis, I. B. H. dan A. Wibowo. 2016. Pengaruh Citra Merek, Media Iklan Instagram, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vans (Studi Kasus Pada *Followers Twitter @VHeadID*). <https://eprints.uny.ac.id/35152/>.

Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.

Manurung, H. P., S. R. Endang, dan A. N. Lubis. 2018. Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Sepatu Boenot UMKM KISARAN. *Jurnal Ilmiah dan Ekonomi (JIE)*/Vol. 1No. 1 2017.

Masri, S. 2009. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.

Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke Empat, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Prawirosentoso, S. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Rineka Cipta.

Rangkuti, A. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Saladin, D. 2008. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung. CV Linda Karya.

Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran*, Cetakan Pertama: Gramedia Pustaka Ilmu.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-23. ALFABETA, CV. Bandung.

_____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Stanton, W. J. 2009. *Fundamental of marketing*. Mc. Graw Hill. Inc. New York.

Tjiptono, F. dan A. Diana. (2012), *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi

